

Hygiène Des toilettes plus accessibles... et plus ludiques

Durant les dernières décennies, les habitudes et la législation en matière d'hygiène ont radicalement changé, mais les toilettes sont restées les mêmes. Un entrepreneur belfortain a décidé de réveiller le marché en concevant un modèle résolument innovant.

Tout est parti d'un constat simple : les toilettes occupent dans la vie des Français une place importante. Chacun d'entre eux y passe en moyenne trois années de sa vie. Or, les grands acteurs qui se partagent le marché depuis des décennies ne fournissent guère d'efforts pour concevoir des produits innovants.

Accessibilité

Un ancien étudiant de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard (UTBM), Julien Fizet, a décidé de changer la donne en se lançant dans la conception d'un modèle mieux adapté aux nouvelles attentes des utilisateurs.

Après plus de deux ans de travail, au sein de l'incubateur d'en-



Avec ses formes arrondies, sa chasse d'eau profilée et sa tablette de travail, le prototype sort de l'ordinaire.

Photo François Torelli

treprises, puis de sa propre société, Atelier création JF, il a pu mettre au point un premier prototype. Avec ses lignes arrondies et sa chasse d'eau profilée, l'engin attire d'abord l'attention par son design soigné. Mais ce n'est pas son seul atout.

Grâce à une hauteur d'assise légèrement surélevée et une poignée latérale, le modèle pourra être utilisé indifféremment par des utilisateurs valides et par des

personnes à mobilité réduite. À l'heure de la loi handicap, qui impose à tous les établissements publics de disposer de sanitaires accessibles aux personnes handicapées, ce système permettra d'effectuer des gains d'espace, mais aussi d'image, en mettant fin à une forme de discrimination. « On ne dira plus : ce sont des toilettes pour personnes à mobilité réduite, ou ce sont des toilettes pour personnes valides », résume Julien Fizet.

Multi-usages

L'autre idée qui a dirigé la conception du produit est de permettre aux utilisateurs d'y effectuer d'autres activités. Durant ses études de marché, Julien Fizet a en effet constaté qu'au fil des années, le petit coin était devenu un lieu multi-usages.

Plus de la moitié des personnes sondées indiquent s'y adonner à la lecture. Et ce n'est pas tout.

« Certains utilisateurs y vont avec trois magazines, une guitare, à manger et à boire », assure-t-il.

D'autres profitent même de ce moment de calme et d'intimité pour travailler. Pas forcément évident, sur les modèles actuels.

« Pour lire, il n'y a pas de problème, mais dès qu'il faut surfer, ouvrir du courrier, utiliser un ordinateur portable ou faire un sudoku, les choses se compliquent », sourit Julien Fizet.

Pour leur simplifier la vie, il a imaginé l'installation d'un système aussi simple qu'ingénieux : une petite tablette latérale. Cette astuce, qui permet également de gagner en hygiène en évitant de poser sacs ou livres au sol, a été plébiscitée durant les études de marché. Elle pourrait être mise sur le marché dès cette année (lire ci-contre).

Vers une gamme complète

Le prototype demande encore à être peaufiné, mais les premiers modèles pourraient être commercialisés dès le deuxième trimestre de 2009. Grâce à un partenariat avec la société de thermoformage Alpi Mod, Creation JF devrait pouvoir produire deux à trois unités par jour, et les personnaliser en fonction des demandes spécifiques des clients. Parallèlement, Julien Fizet entend mettre à profit son savoir-faire en matière d'étude et de conception en développant une gamme complète, et en élargissant son activité aux équipements sanitaires et mobiliers innovants.